

Bando e regolamento

Ambasciata del Giappone

Concorso per la realizzazione del logo dell'Ambasciata del Giappone

L'Ambasciata del Giappone bandisce un concorso per la realizzazione del logo dell'Ambasciata stessa da utilizzarsi su materiale di comunicazione quale depliant, volantini, locandine promozionali degli eventi culturali etc.

Il progetto mira alla realizzazione di un logo dal design semplice che, traendo ispirazione dalle relazioni di amicizia tra Giappone e Italia, possa divenire caro e apprezzato nel tempo per i cittadini dei due Paesi.

Bando e regolamento.

Art. 1 Requisiti per concorrere: non vi sono particolari requisiti richiesti.

Art. 2 Scadenza per la candidatura: lunedì 01/07/2013.

Art. 3 Modalità di partecipazione:

(1) I lavori dovranno essere inviati per posta elettronica al seguente indirizzo:

logo.jp@ro.mofa.go.jp. Nel testo dell'e-mail dovranno essere indicati:

a) nome e cognome, sesso, età, occupazione, indirizzo, recapito telefonico, indirizzo e-mail dell'autore.

b) il concetto alla base dell'ideazione del logo (si segnala che del progetto selezionato verranno resi pubblici nominativo ed eventuale appartenenza dell'autore, nonché il concetto ispiratore).

(2) I lavori originali dovranno essere inviati esclusivamente in formato digitale JPEG, GIF o PNG, a colori (senza limitazioni per quanto concerne gamma o sfumature di colore). Si prega di voler tener conto fin da ora che per il lavoro selezionato potranno essere richiesti in un secondo momento variazioni di formato o adattamenti per la stampa.

(3) I lavori dovranno avere una dimensione al di sotto dei 500 KB ed essere stampabili in una pagina A4.

(4) E' possibile candidare più di un lavoro (non ci sono limitazioni al numero).

(5) Non saranno oggetto di valutazione lavori che contravvengano al buonsenso o a

Ambasciata del Giappone, Ufficio Culturale

Via Quintino Sella, 60 – 00187 Roma

Tel. +39.06.487991

Bando e regolamento

Ambasciata del Giappone

normative di legge, violino il diritto d'autore o ledano diritti di terzi. Anche nel caso in cui le suddette infrazioni venissero riscontrate successivamente alla selezione del lavoro vincitore, tale selezione dovrà ritenersi invalidata.

(6) I diritti d'autore del logo risultato vincitore del concorso e di tutto il materiale ad esso collegato saranno di esclusiva proprietà dell'Ambasciata del Giappone. Al logo risultato vincitore non verrà apportata alcuna modifica fatta esclusione per l'eventuale versione in bianco e nero o per variazioni delle dimensioni.

Art. 4 Modalità di selezione.

Tutti i lavori pervenuti verranno valutati dall'Ambasciata del Giappone in Italia ed il lavoro risultato vincitore del concorso verrà adottato come logo dell'Ambasciata. Qualora, a seguito della rigorosa selezione effettuata, non fosse possibile selezionare alcun vincitore, ci riserveremmo di annunciare la mancata aggiudicazione.

Art. 5 Notifica del lavoro risultato vincitore.

Il lavoro selezionato come vincitore verrà annunciato sul sito web dell'Ambasciata a metà luglio 2013, previa comunicazione all'autore.

Art. 6 Premi

All'autore del lavoro selezionato verrà conferito un attestato di riconoscimento. Inoltre, l'autore sarà invitato agli eventi culturali organizzati dall'Ambasciata.

(N.B. Per gli inviti si intende il biglietto di ingresso, non sono comprese altre spese come quelle di viaggio e di soggiorno)

7. Per ulteriori informazioni:

Ambasciata del Giappone in Italia

tel. +39.06.487991

Roma, 15 aprile 2013

Ambasciata del Giappone, Ufficio Culturale

Via Quintino Sella, 60 – 00187 Roma

Tel. +39.06.487991